La campagne de pub des pompiers de Paris

Mi-janvier, les sapeurs-pompiers de Paris, de statut militaire, ont organisé durant une semaine une campagne d'affichage dans la capitale afin de se démarquer de leurs collègues civils professionnels, dont deux de leurs dernières manifestations parisiennes ont été émaillées de violents incidents. Collées sur 300 grands panneaux dans Paris et sur des panonceaux dans les mairies d'arrondissements, administrations publiques et complexes sportifs. Les affiches comportaient une photo de pompiers au feu avec la phrase «Dans la rue, les pompiers de Paris ne vous ont jamais manifesté que leur dévouement» et le rappel que «les sapeurs-pompiers de Paris sont militaires depuis 1811», ce qui leur interdit de faire grève et de manifester.